

第110、111届全国糖酒商品交易会 围挡设施搭建项目采购公告

根据第 110、111 届全国糖酒商品交易会工作推进要求，围挡设施搭建项目已具备招标条件。项目采取谈判采购方式进行，现对该项目招标文件进行公示，择优选取中标单位。具体情况如下：

一、投标人资格要求

（一）依法成立，具备独立承担民事责任的能力，具有法人资格或者得到企业法人的授权。

（二）公司处于正常生产经营状态，没有处于被责令停业、投标资格被取消、财产被接管、冻结，破产状态，“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未列入失信被执行人名单、没有严重违约及重大工程质量问题情况。

（三）具备签订和履行合同的能力和信誉，近三年经营活动中无重大违法、违规记录和重大法律纠纷，具有健全的财务会计制度和良好的财务状况。

（四）根据项目特点，因项目执行需要具备国家有关部门、行业要求必须取得的质量、安全、环保、绿色认证或其他生产经营许可的，应予以提供相关资质材料。

（五）投标单位的投标授权代理人、项目负责人及团队管理人员应为投标单位依法缴纳社保的本公司正式员工。

(六) 本项目不接受联合体形式参与投标。

二、项目概况与招标范围

(一) 项目名称：第110、111届全国糖酒商品交易会围挡设施搭建项目

(二) 项目实施地点：

第110届：中国西部国际博览城、成都世纪城新国际会展中心

第111届：深圳国际会展中心（宝安）

因举办地点发生变化的，按实际举办地点执行。

(三) 项目实施时间：

第110届：2024年3月20日—22日，搭建时间为3天（预估）；

第111届：2024年10月（待定），搭建时间为3天（预估）；

具体进场时间以招标方通知为准（含施工搭建、维护、撤除）。全国糖酒会因不可抗力延期举办的，项目实施时间相应顺延。

(四) 采购内容：

第110、111届糖酒会封闭围挡工程（含方案设计）：

第110届：西博城和世纪城两个展馆封闭打围共预计1300延米，其中单面硬隔离围挡预计950延米，双面硬隔离围挡预计350延米。其中中国西部国际博览城围挡单面围挡预计850延米，双

面围挡预计100延米，成都世纪城新国际会展中心单面围挡预计100延米，双面围挡预计250延米。

第111届：深圳展馆封闭打围共预计360延米，为双面硬隔离围挡。

（五）围挡服务方案要求：

1. 设计要求：

根据糖酒会新 logo、第 110 届主形象 KV(以下简称“主 K”), 进行围挡视觉整体延展应用方案设计，要契合糖酒会“展城融合”价值理念，彰显糖酒会国际化品牌形象，烘托渲染糖酒会“过完春节过春糖”节庆氛围，具备极强感染力和原创性，设计效果现代时尚国际化，既能烘托糖酒会氛围，又能给人美好的视觉体验，能提升糖酒会整体形象。预留首席赞助商广告位。

2. 规格工艺要求：

①围栏安全高度设定为2.45米(高)，厚度设定1.45米(厚)。

②围栏内部桁架钢结构采用金属桁架矩形（双层）结构搭建，立柱最大间距不得大于3米。

③围挡采用金属骨架，外侧为硬隔离面板，全封板厚度不得低于12mm；围栏的四周采用520黑底宝丽布精喷写真画面。

3. 防风等相关要求：

第110届糖酒会围挡内部桁架钢结构搭建完毕后，采用增加配重的方式安全加固，配重标准不低于100kg/延米，第111届糖

酒会配重标准不低于120kg/延米；不得打孔加固破坏场馆地面；具备条件的点位可以采用软连接做防风加固，第110届糖酒会抗风标准不能低于80公里/小时的风速，防风等级要求8级以上。第111届糖酒会抗风标准不能低于100公里/小时的风速，防风等级要求10级以上。

4. 根据项目需求搭建梯级管理团队，有梯级施工组织架构。需分配各类专业人员及配备足够的施工人员，确保施工进度和质量，必须满足搭建时间，保证如期交付使用。

5. 有整体围挡规划，围挡视觉及服务方案和围挡现场运维应急预案。

6. 整体质量要求结构安全牢固，拼接整齐划一，争取无缝拼接，画面高清平整效果美观，展会期间安排工作人员值守，出现画面破损和黄牛游商展虫的破坏应及时修复维护，安全施工，进度可控，投入使用安全运维。

7. 接到组委会指令开启应急通道，配合大会做好消防应急出入口、门禁出入口开关闭合，及周边等点位的拆改修补工作。

8. 确保加工阶段生产安全，结构安全，施工安全，投入使用加强现场维护，确保运营安全，撤展拆除安全。在确保安全的前提下，除上述传统形式之外投标单位可以采用新材料、新工艺，新的搭建呈现方案，确保围挡既功能实用又美观，既能

宣传糖酒会国际化品牌形象，又能为大会营造氛围，烘托糖酒会气氛。

（六）安全保障要求

1. 安全主体责任: 服务商对该项目实施过程中的安全事故承担主体责任。服务商须采取充分有效措施保证其人员、工器的安全，并制定安全事故应急预案。因服务商自身原因造成的相关过程中的安全责任由服务商承担全部责任。

2. 保险要求

服务商须为本项目服务购买的保险：为自身服务团队人员购买的相应保险；服务过程中对第三方造成的意外伤害或损失承担赔偿责任的保险。

（七）报价方式

1. 报价需为各分类项目明细数量、单价报价，并形成最终投标总价，报价为含税价，并注明税率。

2. 报价需涵盖涉及本项目的物料、人力、餐饮、交通、住宿等一切可预见费用。执行过程中非特殊情况，招标方不再支付额外费用。

3. 请投标方根据“附件1：第110、111届全国糖酒商品交易会围挡设施搭建项目报价模板”报价，不得随意更改报价格式，投标方应充分理解报价模板中列明的采购数量为预估数量，实际发生数量可能与预估数量存在一定偏差，最终结算金额将以

实际发生数量计算。对报价内容存在疑问的可根据文末列示的联系方式进行咨询。

（八）特别说明：

因中标方在服务期间发生拒不服从主办方管理，或服务质量出现严重缺陷、工作存在重大失误，违背合同约定或合约精神的，招标方有权取消其下届会的服务资格。

三、报名及投标时间安排

（一）项目公示

采购项目文件通过中粮糖业 EPS 系统平台 (<https://eps.tunhe.com/Supplier/ForeSupplier/QwRegStepStart>) 进行公示。

（二）注册报名

1. 该项目的报名时间为即日起至 2023 年 12 月 28 日 12:00。

2. 投标方通过中粮糖业 EPS 系统平台 (<https://eps.tunhe.com/Supplier/ForeSupplier/QwRegStepStart>) 注册报名并上传相关文件（见“[附件 3：供应商注册及投标操作手册](#)”），其中授权委托书、廉洁承诺书、质量承诺书及企业信用报告为必传文件。招标方将在资质审查阶段对注册报名信息进行审核。

3. 已注册过的供应商需要在报名时对公司注册信息进行更新和完善，包括已过时效的营业执照、授权委托书、廉洁承诺书、质量承诺书等。

4. 若存在报名不足三家单位的情况，报名和报价时间将顺延，具体时间以招标方通知为准。

（三）投标时间

1. 投标方需在中粮糖业 EPS 系统平台 (<https://eps.tunhe.com/Supplier/ForeSupplier/QwRegStepStart>) 线上填报价格，同时上传投标文件电子版（盖公司章版本）。其中投标文件电子版上传时间截止至 2024 年 1 月 8 日 9:00。

2. 投标文件应包括商务部分和技术部分。投标方应按照招标方提供的“附件 4：投标文件模板”制作标书。标书中除固有格式文件外，还应涵盖根据项目文件要求及项目评分标准要求提供的相关内容。

（四）开标时间

1. 开标时间：2024 年 1 月 8 日 9:30。

2. 谈判时间：2024 年 1 月 8 日 14:00。

3. 开标地点：北京市朝阳区兆泰国际中心 C 座 8 层 802 室（暂定）

本次谈判暂定于开标当日采用第三方会议视频软件（小鱼易联）接入方式进行，投标方应具备线上展示相关投标文件的硬件能力。

四、投标须知

（一）是否收取投标保证金：无。

（二）是否收取合同履行保证金：无。

（三）付款条件：在开展前 20 个工作日内，按照项目预计金额的 10%支付预付款，余款根据双方协商另行约定。

（四）当招标方根据现场谈判情况开启二次报价时，投标方应在规定时限内完成 EPS 系统报价。

（五）本项目文件涉及相关事项若发生变更，我公司将通过中粮糖业 EPS 电子采购平台或邮件等方式进行澄清，投标方必须在规定时间内做出回复。

（六）投标人不得以任何形式转包买卖合同项下的义务。

（七）投标人不得以任何形式贿赂我公司任何工作人员，不得以任何形式干涉我公司采购工作组的正常工作及影响采购授标结果。不得以提供虚假投标资料、恶意竞争、恶意投诉等方式影响项目采购的公平公正。经我公司核查发生违规事项的，将按照《中粮糖业供应商管理办法》及相关制度处理。

（八）当投标出现 IP 地址重复（在招标方的现场投标除外）等疑似串通投标的重大不良行为事件时，一旦核实，将取消本次项目投标资格，并按照《中粮糖业供应商管理办法》处理。

（九）本项目若因国家或地方办展政策、地震、火灾、疫情等不可抗力因素导致全国糖酒会延期或取消，则甲方有权利根据实际情况对采购项目进行延期或取消。

五、评分标准及中标方式

评分标准：满分 100 分。评分细则详见“附件 2：第 110、111 届全国糖酒商品交易会围挡设施搭建项目评分标准”。本项目不含税响应总价作为项目评分标准中的评标基准价计算依据。

中标方式：本次采购拟选取推荐中标单位 1 家，备选供应商 1 家（备选供应商采取按评分结果由高到低依次排序选取原则）。

采取综合评标法。评分标准为满分 100 分，评标细则见附件。由采购评标组成员按上述评分标准进行综合评分，综合平均分最高者为推荐中标单位。但公司有权力因项目调整、采购流程存在舞弊等因素要求重新进行报价或调整推荐中标单位，也可重新启动采购。

最终服务方案以双方签订合同为准。

说明：中标后不按要求签订合同供货或供货、服务内容达不到合同约定的，供方将承担由此给需方造成的实际损失（此损失包括需求方因此产生的无效工作带来的一切损失以及因违约给展会带来的一切损失），招标方有权确定优先选择排名第二的投标方或者重新采购，同时，招标方将根据中粮糖业及会展公司相关采购管理办法采取包括关闭一至三年的合作关系、降低供应商评级等方式进行处理。

中标通知：最终中标结果将通过中粮糖业 EPS 系统平台（<https://eps.tunhe.com/Supplier/ForeSupplier/QwRegStepStart>）进行公示。中标方须于本项目中标通知书发出后三十日内签署合同。

六、合同草案

第 XXX 届全国糖酒商品交易会 围挡设施搭建项目服务合同

甲方：中粮会展（天津）有限公司

法定代表人：杨成刚

地址：天津自贸试验区（东疆综合保税区）澳洲路 6262 号查验库办公区
202 室

乙方：

法定代表人：

地址：

甲乙双方在平等自愿的基础上，依据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规，经友好协商，就乙方向甲方提供第 XXX 届全国糖酒商品交易会围挡设施设计、制作、搭建、维护、拆除、清运事项达成一致，签订本合同，共同遵守执行。

一、服务内容

乙方为甲方提供第 [] 届全国糖酒商品交易会围挡设施搭建服务，
具体内容包括：

（一）会展项目概况：

展会名称：第 [] 届全国糖酒商品交易会

展会地点：[]

展会时间：[] 年 [] 月 [] 日—[] 日

项目内容：第 [] 届全国糖酒商品交易会围挡设施设计、制作、搭建、维护、拆除和清运。

设计制作：本合同签署日起至 [] 年 [] 月 [] 日

搭建时间：围挡设施 [] 年 [] 月 [] 日—[] 日（具体进场搭建时间以主办方通知为准，预计 [] 月 [] 号进场）

维护时间：[] 年 [] 月 [] 日—[] 日

拆除时间： [] 年 [] 月 [] 日- [] 日
有 效 期：签订之日起至 [] 年 [] 月 [] 日止

（二）项目承包方式：

采用全包方式（包工、包材料，包设计、制作、运输、搭建、维护、拆除、清运）。项目采用乙方设计方案，乙方按照甲方确认后设计施工图纸的要求施工，未经甲方同意，乙方不得擅自改动确认后的图纸。

（三）项目规格尺寸及预计数量、价格：

第 [] 届全国糖酒商品交易会围挡项目数量统计：

第 [] 届全国糖酒商品交易会 围挡报价预算表					
项目概况					
项目名称	第 [] 届全国糖酒商品交易会		项目时间	[]	
项目地点	[]		负责人电话	[]	
[西博城] 围挡设施					
序号	采购项目	长度数量	单位（延米）	含税单价 （元）	含税金额（元）
1	单面围挡（单面硬 隔离背板）		延米/元		
2	双面围挡（双面硬 隔离背板）		延米/元		
合计			延米/元		
[世纪城] 围挡设施					
序号	采购项目	长度数量	单位（延米）	含税单价 （元）	含税金额（元）
1	单面围挡（单面硬		延米/元		

	隔离背板)				
2	双面围挡（双面硬 隔离背板）		延米/元		
合计			延米/元		
总计			延米/元		
总长 [] 延米，（总 价 []）（含税价，税率为 [] %）					

第 [] 届全国糖酒商品交易会围挡项目数量统计：

第 [] 届全国糖酒商品交易会 围挡报价预算表					
项目概况					
项目名称	第 [] 届全国糖酒商品交易会		项目时 间	[]	
项目地点	[]		负责人 电话	[]	
[宝安新馆] 围挡设施					
序号	采购项目	长度数量	单位（延米）	含税单价 （元）	含税金额（元）
1	双面围挡（双面硬 隔离背板）		延米/元		
合计			延米/元		
总长 [] 延米，（总 价 []）（含税价，税率为 [] %）					

二、甲方的权力和义务

1. 甲方有权随时监督乙方施工期间的服务、工作质量、进度等问题，发现问题有权

纠正乙方行为，如存在质量问题，甲方有权要求乙方立即进行整改。

2. 现场搭建〔 〕个工作日内提供并确认设计方案及其画面、文字资料，提供场地的施工要求，甲方对所提供资料的真实性和合法性负责。

3. 为乙方提供必要的工作条件，及时协调办理用电、进场等手续，协调搭建现场各方关系，保证乙方现场搭建施工时间有效。

4. 协助乙方做好政务沟通协调，监督乙方做好施工安全及治安安全管理，做好安全预案，做好隐患排查和安全防范。

5. 本合同签署后，若甲方提出少量小部分改动或增加内容，乙方可根据工作量另行合理收费，若甲方提出实质性修改，双方应友好协商，重新签定补充协议。

6. 按合同规定时间付款，如拖延支付款项或甲方原因造成延误工期，责任由甲方承担，赔偿乙方相应的损失。

7. 甲方在乙方制作结束后运营部将组织相关部门进行现场联合验收，并由甲乙双方代表参与验收人员在验收单上签字确认。

三、乙方的权力和义务

1. 负责按甲方相关要求进行项目施工方案设计，并取得甲方代表签字确认；负责项目施工及管理，确保工程质量，按规定时间完工，如因乙方原因延误工期，由乙方承担相应责任。

2. 施工过程中如遇与设计不符时，应及时通知甲方，甲方确定方案后方可施工。合同履行期间，无论何种原因造成的质量问题，乙方均应及时处理恢复。

3. 乙方搭建的围挡应满足抗风等级为〔 〕级的要求，严格把控围挡结构安全；乙方对该项目对运输、施工搭建、安装、维护、拆除、使用维护全过程中的安全事故承担全部主体责任及经济赔偿责任。

4. 乙方必须为己方所有进场人员及设备购买人身安全和相关保险。乙方进场施工应遵守甲方施工管理规定，应进行安全教育及安全管理。乙方须保证其施工人员、物品的安全，对施工过程中因乙方雇员（含临时人员、受委托承接业务人员）责任导致的所有安全事故承担相关责任，由于乙方未遵守场馆规定所造成的一切责任及经济损失应由乙方承担。由于乙方人员所造成的安全事故，乙方应负全部责任，概与甲方无关。甲方不连带任何经济赔偿责任。

5. 由于天灾等不可抗拒因素、政府单位不允许设展所造成的延误工期或损失，不属乙方违约，乙方无需承担任何责任。乙方在做好自身的安全防范措施外，应保护行人、车辆等安全，若出现安全事故，相应责任由乙方承担。乙方须确保在围挡安装拆除过程中避免对场馆场地污损，施工现场不遗留任何垃圾；及时将垃圾清运至垃

圾处理场所。

6. 乙方承诺并保证其履行本合同过程中所使用的信息、资料、方案、图片等均不侵犯任何第三方知识产权及其他合法权益。否则引起的任何争议均应由乙方自行处理，甲方不承担任何责任，如由此给甲方造成损失，乙方应负责赔偿。（包括不限于设计类、制作类等）

7. 履约过程中，乙方为甲方提供服务产生服务成果的所有权及知识产权应排他的归甲方享有。未经甲方书面同意，乙方不得擅自使用或授权第三方使用服务过程中形成的任何资料或服务成果。乙方应做好服务工作的文件归档和资料留存工作，在项目服务完成后〔 〕日内向甲方提交总结报告，供甲方审核。

8. 乙方有义务保管甲方提供给乙方的资料并履行保密义务，不得利用在为甲方服务期间从事损害甲方利益的行为。

9. 乙方不得主办或承办与甲方相同品类的展会，不得利用在为甲方服务期间收集的相关信息数据（包括但不限于展商、专业观众、搭建商等相关信息）从事损害甲方利益的行为。

四、合同金额及付款方式

1. 本合同暂定价税合计总金额为人民币¥〔 〕元（大写：〔 〕），其中不含税价格为人民币¥〔 〕元（大写：〔 〕），税金为〔 〕元（大写：〔 〕），税率为〔 〕%。

附：总金额的分项构成表：（详见附件 2 围挡设施预算报价清单）

（开口合同写暂定金额，具体结算金额以实际验收数量为准）（春、秋季糖酒会合同分别删除对应的预算表格）

2. 预付款：甲方应于全国糖酒会开展期前〔 20 〕个工作日，将项目合同总金额的〔 10 〕%预付款，即人民币¥〔 〕元（大写：〔 〕），支付给乙方。

3. 尾款：

甲乙双方对项目验收合格后，验收结果确定最终结算金额（包括甲方指定的乙方盖章结算清单），决算后乙方向甲方开具余款的合法、合规有效的全额增值税专用发票，甲方收到发票后，在〔 15 〕个工作日内，一次性向乙方指定账户支付剩余款项。搭建数量以甲乙双方确认的实际搭建验收数量，据实结算。

乙方收款信息

收款单位：〔 〕

开户银行：〔 〕

账 号： []

五、违约责任与合同终止

5.1 乙方在以下情形发生时视为违约：

（1）乙方违反本合同项下的任何陈述、保证和承诺的（包括但不限于对其具备各项资质的保证，服务质量、数量、规格型号等），且乙方在收到甲方通知后未能采取补救措施的；

（2）乙方违反本合同项下一项或多项义务的；

（3）乙方以任何形式向服务对象多收取费用或索要好处的行为；

（4）甲方无故逾期办理合同款项支付手续的行为。（本条款尽量在合同中不体现，乙方强烈要求下可增加本条款）；

（5）乙方未经甲方同意将本合同转包给第三方；

（6）乙方因单方面问题擅自解约的；

（7）乙方主办或承办与甲方相同品类的展会，利用在为甲方服务期间收集的相关信息数据（包括但不限于展商、专业观众、搭建商等相关信息）从事损害甲方利益的行为。

5.2 乙方承担的违约责任：

如乙方出现 5.1 条中的（1）（2）（4）（5）（6）情形，乙方应赔偿因违约给对方造成的一切经济损失，且违约方还应额外支付给对方造成实际损失金额的 30%作为违约金。

如乙方出现 5.1 条中的（3）情形，甲方将不予支付合同款项，已经支付款项的，乙方应全额退回。若情节严重影响糖酒会形象的，甲方有权追加合同总额 30%的罚款。

5.3 乙方服务能力丧失或不具备满足甲方合同项下的条件，致使服务无法正常进行的，甲方有权终止合同。

5.4 甲方有权根据自身的经营需要，在征得乙方同意的情况下提前 30 天书面通知解除本合同。合同确认解除后的 20 日内乙方应提供服务期间的服务费用明细，由甲方确认。甲方确认无误后，乙方在 3 个工作日内向甲方提交等额合法有效的服务费用发票，甲方在 10 个工作日内将服务费用以银行转账形式支付至乙方指定账户。

5.5 乙方主动要求终止合同的，应征得甲方同意，在合同终止前将所负责的项目提前做好交接，并完成对后续人员的技术培训工作。因未完成培训工作造成连带损失的，全部损失由乙方负责赔偿。

5.6 如乙方出现 5.1 条中（7）情形，甲方有权终止合同。

5.7.1. 乙方必须严格依照甲方签字确认的设计图纸（以合同附件为准）制作施工，确保工程安全、进度和质量，如发生逾期或出现安全、质量问题，视为乙方违约，甲方有权根据实际情况不予支付合同款项，若甲方已经支付预付款或进度款的，乙方应退回甲方已经支付的所有款项，由此产生的相关经济损失由乙方承担，并支付甲方合同约定总额的 [] %作为违约金。

5.7.2 乙方不得主办或承办与甲方相同品类的展会，不得利用在为甲方服务期间收集的相关信息数据，从事损害甲方利益的行为，否则甲方有权解除合同，给甲方造成损失的，除承担相应损失外，乙方应支付相当于合同总金额 [] %的违约金，如中标标的涵盖多届全国糖酒会的，也不再签订余下合同。

5.7.3 甲乙双方任何一方违约给对方造成损失的，应赔偿因违约给对方造成的一切经济损失，且违约方还应额外支付给对方造成实际损失金额的 [] %作为违约金。

5.7.4 如乙方无正当理由违反本合同或擅自解约，造成本合同所述项目无法顺利完成，视为乙方违约；甲方有权解除本合同，由此造成的所有损失由乙方承担，并支付甲方合同约定总额的 [] %作为违约金。

5.7.5 甲乙双方未经对方同意，不得擅自解除合同，因单方面原因擅自解除合同的，除应承担给对方造成的经济损失外，还应支付对方合同总额 [] %作为违约金。

5.7.6 甲乙双方若遇不可抗力（因地震、洪水、疫情、政府行政命令等）或其他不可归责于双方的原因，而不能履行本协议，甲乙双方均不承担违约责任，若本协议已履行部分，由甲乙双方确认后据实结算。甲、乙双方将根据实际材料采买等造成的损失协商解决，乙方应向甲方退还已支付的全额预付款的或部分款项，不承担违约责任。

5.7.7 争议或纠纷处理本合同在履行过程中如发生争议，由双方当事人协商解决，若协商解决不成，应提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

六、服务质量保障

1. 乙方在搭建时出现质量问题，影响甲方正常使用或造成经济损失，经甲方综合评估后，将对乙方做出相应的处罚，扣除合同约定总额的 [] %处罚金。

2. 由于乙方在提供服务过程中，因服务质量发生问题，或没有按要求及时整改的，经甲方综合评估后，将对乙方做出相应处罚，扣除合同约定总额的 [] %处罚金。

3. 由于乙方的过错或失误，使全国糖酒会品牌形象和声誉受损的，经甲方综合评估后，将对乙方做出相应处罚，扣除合同约定总额的 [] %处罚金。

七、其他约定

1. 本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 本合同的采购服务期限届满时，即为本合同终止日期。

3. 甲乙双方同意不将本协议内容，相关经济条款透露给其他无关方；

4. 展会所有资料所有权归甲方所有，乙方不得翻录，不得以任何方式将资料内容透露给其他无关方。

5. 乙方有义务保管甲方提供给乙方的资料并履行保密义务，不得利用在为甲方服务期间从事损害甲方利益的行为。

6. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

7. 任何对本合同内容的修改或变更均应甲乙双方共同书面认可并另行签订《补充协议》确定变更内容，包括但不限于服务内容、工作时间及合同价款等。

8. 乙方进行项目施工时须维护甲方的形象，做到优质高效服务，乙方并对其工作人员的现场服务制定有效的安全保障措施，因乙方自身保护措施不当或因乙方自身工作存在失误导致的安全事故，由乙方承担全部安全责任及经济责任，除对直接损失进行赔偿外，甲方保留向乙方追究对全国糖酒商品交易会及甲方品牌声誉造成不良影响进行起诉赔偿的权利。

9. 本合同的附件为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

10. 项目施工中遇到上述条款中未尽事宜，甲乙双方遵照《中华人民共和国民法典》有关条文友好协商解决。并另签补充协议。

11. 本合同在履行过程中发生争议，由甲、乙方协商解决，协商不成的，可以向甲方所在地人民法院诉讼。因争议解决而产生的费用，包括但不限于诉讼费、律师费、公证费、保险费、保全费等维权费用，由败诉方承担。

12. 甲、乙双方遵守有关反贿赂、反腐败、反洗钱法律法规之规定，包括甲、乙双方在履行本合同时不得向对方工作人员以任何形式支付报酬、回扣、便利费等。

中粮糖业纪委办公室联系方式：

办公电话：010-85017235

通讯地址：北京市朝阳区朝阳门南大街 8 号 9 层 905 室

中粮糖业纪委办公室收，邮编 100020

13. 本合同一式 4 份，双方各持 2 份，自甲乙双方盖章签字之日起生效；本合同附件作为本合同不可分割的一部分，与本合同正文同具法律效力。

附件 1：第 [] 届全国糖酒商品交易会围挡施工搭建方案

附件 2：第 [] 届全国糖酒商品交易会围挡预算报价清单

附件 3：第 [] 届全国糖酒商品交易会围挡封控应急预案

(以下无正文, 仅供签署)

甲方: 中粮会展(天津)
有限公司

乙方:

法定代表人/授权代表:

法定代表人/授权代表:

签订日期: 2023 年 月 日

签订日期: 2023 年 月 日

注: 以上合同条款为草案(附件略), 具体内容按签订版本为准。

七、投标方参与投标即视同认可并接受本采购方案的所有条款。

八、中粮糖业纪委办公室联系方式

(一) 寄信通信地址: 北京市朝阳区朝阳门南大街 8 号 9 层 905 房间, 中粮糖业纪委办公室收, 邮编: 100020

(二) 致电举报电话: 010-85017235

九、联系人及方式

本采购项目内容及技术方案咨询: 陶健 18618299536

报名及注册、投标答疑: 张怡思 13439679242

十、招标文件附件

附件 1: 第 110、111 届全国糖酒商品交易会围挡设施搭建项目报价模板

附件 2: 第 110、111 届全国糖酒商品交易会围挡设施搭建

项目评分标准

附件 3：供应商注册及投标操作手册

附件 4：投标文件模板（含商务及技术部分）

附件 5：第 110 届全国糖酒商品交易会西博城、世纪城功能图

附件 6：第 110 届全国糖酒商品交易会主 K 图

中粮会展（天津）有限公司

2023 年 12 月 14 日